



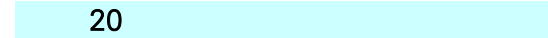
Kundenbeziehungsprozesse

Note	1								
Punkte	100	99	98	97	96	95	94	93	92
Anzahl	0	0	0	0	0	0	0	0	0

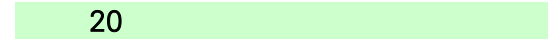
Anzahl Note



Note	2										
Punkte	91	90	89	88	87	86	85	84	83	82	81
Anzahl	2	1	1	1	0	3	1	3	2	4	2



Note	3													
Punkte	80	79	78	77	76	75	74	73	72	71	70	69	68	67
Anzahl	1	3	4	6	0	1	1	0	0	0	0	2	1	1



Note	4																
Punkte	66	65	64	63	62	61	60	59	58	57	56	55	54	53	52	51	50
Anzahl	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0



Note	5
Punkte	49-30
Anzahl	0



Note	6
Punkte	29-0
Anzahl	0

0

Teilnehmer gesamt
Notendurchschnitt
Punktendurchschnitt

44
2,64
78,77



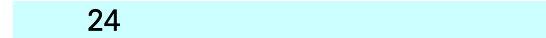
Wirtschafts- und Sozialkunde

Note	1								
Punkte	100	99	98	97	96	95	94	93	92
Anzahl	1	0	0	0	1	1	0	0	0

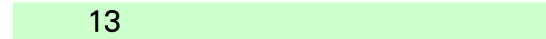
Anzahl Note



Note	2										
Punkte	91	90	89	88	87	86	85	84	83	82	81
Anzahl	2	0	3	4	0	3	2	5	1	3	1



Note	3													
Punkte	80	79	78	77	76	75	74	73	72	71	70	69	68	67
Anzahl	6	1	1	3	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0



Note	4																
Punkte	66	65	64	63	62	61	60	59	58	57	56	55	54	53	52	51	50
Anzahl	1	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0



Note	5
Punkte	49-30
Anzahl	



Note	6
Punkte	29-0
Anzahl	

0

Teilnehmer gesamt
Notendurchschnitt
Punktendurchschnitt

44
2,41
82,00